

LES TYPES DE PAPIER EN IMPRIMERIE

PAPIER COUCHÉ

CE PAPIER LISSE PROCÈDE UNE PLUS GRANDE IMPRIMABILITÉ GRÂCE À LA COUCHE DE RÉCEPTION APPLIQUÉE À SA SURFACE (CRAIE OU KAOLIN). L'AVANTAGE DE CE PAPIER HAUT DE GAMME EST QUE L'ENCRE FERA MOINS DE TÂCHE QUE SUR UN PAPIER CLASSIQUE.

- UN PAPIER COUCHÉ SATINÉ PEUT ÊTRE UTILISÉ POUR TOUS TYPES DE DOCUMENTS.
- UN PAPIER COUCHÉ MÂT SERA PRIVILÉGIÉ POUR DES OUVRAGES D'ART ET UN RENDU PLUS RAFFINÉ.

UN PAPIER COUCHÉ BRILLANT SERA PLUS UTILISÉ POUR FAIRE RESSORTIR VOS PUBLICITÉS ET LES RENDRE PLUS VISIBLES.

PAPIER OFFSET

CE PAPIER SERA UTILISÉ POUR TOUS VOS DOCUMENTS GRÂCE À SA POLYVALENCE ET SA CAPACITÉ À RESTITUER FIDÈLEMENT TOUTES LES TEINTES. L'AVANTAGE DE CE PAPIER STANDARD EST SON RAPPORT QUALITÉ/PRIX TRÈS AVANTAGEUX POUR UNE IMPRESSION OFFSET.

- UN PAPIER OFFSET « TÊTE DE LETTRE » CONVIENDRA POUR VOTRE COMMUNICATION D'ENTREPRISE PAR COURRIER.

• UN PAPIER OFFSET « CARTE », AU GRAMMAGE PLUS ÉPAIS, RÉPONDRA À VOTRE ATTENTE POUR VOS CARTES DE VISITE, CHEMISES, CARTONS D'INVITATION OU DE REMERCIEMENT.

PAPIER AUTOCOPIANT

CE PAPIER FIN A LA MÊME UTILITÉ QUE DU PAPIER CARBONE, C'EST POURQUOI ON L'UTILISE BEAUCOUP POUR LA CRÉATION DE LIASSES OU DIFFÉRENTS CARNETS DE FACTURE.

PAPIERS DE CRÉATION

CES PAPIERS AJOUTENT À VOS DOCUMENTS LA DIMENSION D'UN TOUCHÉ PERSONNALISÉ, D'UNE APPARENCE EN ADÉQUATION AVEC VOTRE ESPRIT, ET RENFORCE L'IDENTITÉ DE VOS IMPRIMÉS. IL EXISTE TOUT UNE GAMME : TOILÉ, VÉLIN, VERGÉ, TRANSLUCIDE, MÉTALLISÉ, IMITATION DE MATIÈRE, ETC...

PAPIERS RIGIDES

CES PAPIERS ONT UN GRAMMAGE PLUS IMPORTANT ET SONT DONC PLUS RÉSISTANTS.

- LE PAPIER BRISTOL EST UTILISÉ POUR IMPRIMER DE CARTES DE VISITE OU FAIRE-PART (À PARTIR DE 180G/M²).
- LE PAPIER KRAFT SERA PRÉCONISÉ POUR RÉALISER UN EMBALLAGE. LE CARTON SERA EMPLOYÉ POUR RÉALISER DES BOÎTES.

	Couché de 70g à 540g	Offset de 60g à 320g	Création de 70g à 320g	Rigide de 180g à 300g
Affiche	X	X		
Bulletin	X	X		
Carte de visite	X	X	X	X
Carte de vœux	X	X	X	X
Catalogue	X	X		
Dépliant	X	X		
Enveloppe		X	X	
Plaquette	X	X	X	
Prospectus, flyer	X	X	X	
Tête de lettre		X	X	

Le Papier

L'un des facteurs principaux qui va déterminer la qualité de votre produit *print* c'est le papier sur lequel vous allez imprimer votre produit. Il en existe tellement de sortes qu'il est impossible de faire une liste, néanmoins certains points sont importants. Vous pouvez généralement demander aux imprimeurs des échantillons de travaux réalisés ou de papiers vierges, cela vous permet de vous donner une idée du résultat. Voilà certains critères importants qui définissent un papier :

- **Son grammage (ou force de papier)** : c'est la masse surfacique souvent exprimée en g/m^2 . Plus ce nombre est grand, plus le papier est dense et donc dur à plier, il se rapproche alors du carton. Pour vous donner un ordre d'idée le papier cigarette a un grammage de $5g/m^2$, du papier classique (papier machine) d'imprimante est à $80g/m^2$, un flyer est généralement à $135g/m^2$ et une carte de visite à $350g/m^2$. Ce sont des ordres d'idées uniquement. Pour vous habituer, essayez de deviner le papier utilisé pour les flyers ou les cartes que vous recevez (*street marketing* ...). Ce facteur n'est pas le seul à jouer sur l'impression de dureté puisque cela dépend aussi (de façon minime) des encres et du traitement.
-
- **L'opacité** : si vous débutez vous n'aurez à faire qu'à du papier opaque mais sachez que parfois on peut travailler sur des papiers plus spéciaux (pour les autocollants de voitures, par exemple) ou bien sur des tissus transparents.
-
- **La brillance** : souvent exprimée selon une échelle subjective (mat, semi-mat, brillant ...), elle donne un style différent à chaque papier.
-
- **La blancheur** : contrairement à ce que l'on pense, tous les papiers n'ont pas le même blanc, certains sont plus gris que d'autres. Les papiers recyclés ont aussi parfois une teinte jaune très pâle ou gris léger. C'est un critère à prendre en compte si on voit une grande surface de papier vierge (ex : papier à en-tête)

Offset vs couché

Ce sont deux types de papier différents qui sont souvent clairement séparés chez les imprimeurs. Un papier *offset* est un papier classique (type papier machine), il convient tout-à-fait pour tout ce qui est documents de bureaux, comme par exemple les papiers à en-têtes ainsi que pour certaines cartes de visites.

Un papier couché est un papier qui est traité avant l'impression afin d'offrir une meilleure répartition de l'encre (c'est ce qui détermine l'homogénéité des couleurs que nous verrons plus loin). Il peut être mat ou brillant et confère une netteté dans les contours d'impression et ne donne pas l'impression de "taches" que l'on peut constater chez soi sur une imprimante à jets d'encre avec du papier offset. C'est un papier de plus haute qualité.

Il existe sûrement autant de papiers différents que d'imprimeurs. Si possible, réunissez des échantillons de papier de vos différents fournisseurs pour mieux les connaître.

Traitements spéciaux

Un même papier peut donner des résultats différents en fonction du traitement qu'on lui applique. On trouve de nombreux traitements qui sont généralement chers, mais qui donnent un effet particulier au produit. On trouve par exemple le vernis UV, qui consiste à rajouter de façon sélective (sur certaines zones) un vernis (mat ou brillant) afin de donner une certaine texture au produit (carte de visite par exemple).

Impression en amalgame

L'impression en amalgame consiste à imprimer simultanément sur une même feuille plusieurs produits de clients différents. Concrètement, cela veut dire que l'imprimeur va réunir plusieurs commandes de même grammage et de même mode (quadricouleur) pour les imprimer en même temps sur une même feuille et ainsi faire des économies de papier (en imbriquant les produits correctement) et de temps (pas besoin de recalibrer...). Cela est assez courant en imprimerie et est souvent précisé sur le catalogue ou le devis. L'opération qui précède l'impression est alors la réalisation de l'amalgame par l'imprimeur. Cette technique est courante surtout pour les petits produits (cartes de visites et papiers A4).

Comment trouver le sens du grain sur une feuille 8,5 po x 11 po ?

Les papiers utilisés pour l'**imprimerie** partagent la caractéristique d'avoir le grain de papier dans un seul sens. Pour bien comprendre, il faut savoir que le papier est fabriqué en partie avec des fibres de bois ou des matières ligno-cellulosiques (comme celles obtenues à partir de la paille, de la fougère ou de la canne à sucre).

Sur une feuille, ces fibres sont presque toutes alignées dans le même sens. Elles ne sont pas distribuées pêle-mêle comme on pourrait le croire. Cela explique pourquoi il est toujours plus facile de plier une feuille de papier dans un sens plutôt que dans un autre.

Mais les feuilles de format 8,5 po x 11 ne sont pas toutes identiques. Certaines ont leur sens du grain parallèle au 8.5 po. Tandis que d'autres auront leur sens du grain parallèle au 11 po.

Pour bien comprendre, il faut savoir que le papier est fabriqué dans un format beaucoup plus grand que 8,5 po x 11 po avant d'être coupé à sa dimension finale. Donc, le sens du grain est déterminé par la feuille de référence.

Cette feuille de référence varie d'un moulin à l'autre, d'une famille de papier à un autre.

Déchirez une feuille de papier pour découvrir le sens du grain.

Pour découvrir le sens du grain, vous avez simplement à déchirer une feuille de papier de haut en bas à partir du centre de la feuille. Si la déchirure est relativement droite, c'est qu'elle est dans le même sens que le grain. Par contre si la déchirure est plutôt en ziz-zag, c'est que le sens du grain est perpendiculaire à la déchirure.

Connaître le sens du papier n'est pas très utile dans le cas d'impression de feuillets à plat. Toutefois, dans le cas où la feuille devrait être pliée, pour un dépliant par exemple, il est préférable d'opter pour un papier dont le pli sera parallèle au sens du grain. Le pliage se fera alors presque naturellement. Au contraire, si le pli est perpendiculaire aux fibres, le papier aura tendance à craquer, car les fibres se briseront.

Toutefois, ce phénomène a tendance à diminuer. En effet, les papiers sont de plus en plus fabriqués à partir de fibres recyclées. Et ces fibres sont raccourcies à chaque recyclage.